

ONLINE CURSUS
**GELD
VERDIENEN
MET
SCHRIJVEN**

INTRODUCTIE





INTRODUCTIE

COPYRIGHT © 2018 YVONNE MOL, RIJEN

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.



KUN JE GELD VERDIENEN MET SCHRIJVEN?

Ontzettend veel mensen schrijven. Het Sociaal Cultureel Planbureau berekende dat Nederland ongeveer een miljoen creatieve schrijvers herbergt. Bijna allemaal hebben zij de droom om uiteindelijk te schrijven voor een groot publiek.

Maar **heb je enig idee wat de gemiddelde schrijver in Nederland verdient** met zijn/haar schepping? Uit cijfers van de KVB Boekwerk Monitor (2017) blijkt dat slechts twee procent van alle beschikbare titels verantwoordelijk is voor de helft van de boekenomzet. De andere helft van de omzet wordt dus verdeeld over de overige 98 procent van de titels. Dit betekent dat sommige schrijvers inderdaad hun inkomen kunnen verdienen met schrijven, maar dat de rest het moet doen met een **symbolisch bedrag**.

Onlangs werd aan 2.000 Amerikaanse schrijvers de vraag gesteld wat zij verdienen met hun schrijfwerk. De meeste schrijvers antwoordden: minder dan een dollar per maand. Minder dan een dollar! Niets dus. Ze schrijven zich een slag in de rondte, maar verdienen daar eigenlijk niks mee.

Writers Digest deed een onderzoek naar professionele schrijvers, ofwel mensen die schrijven als hun werk beschouwen, en ontdekte dat ruim driekwart van deze schrijvers **minder dan 1.000 dollar per jaar** verdient met wat ze maken.

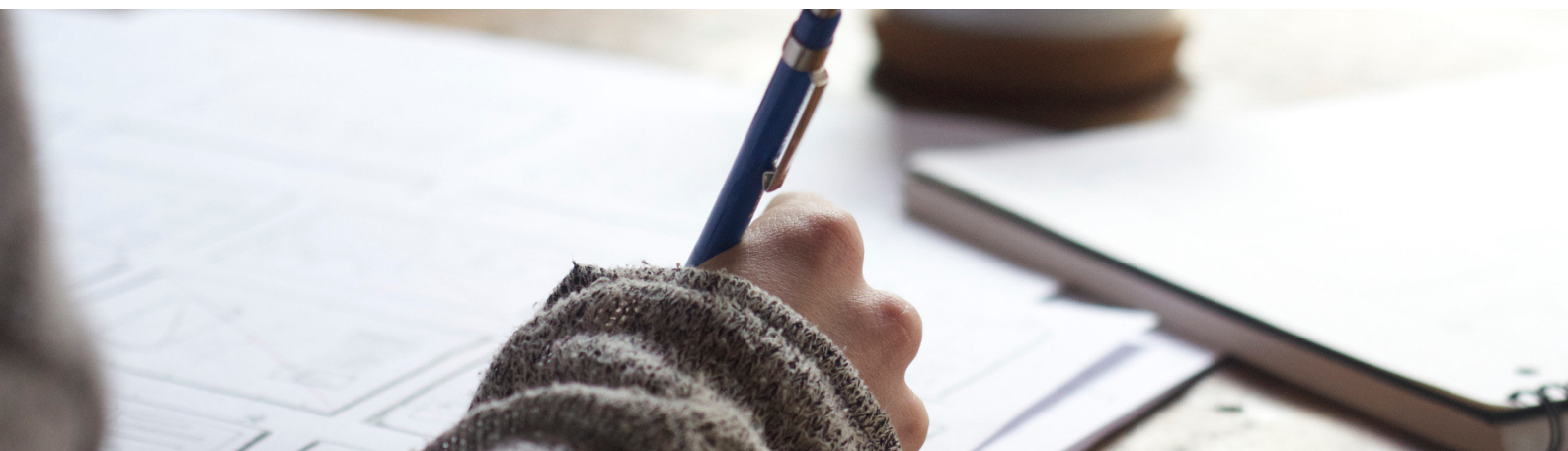
Geld verdienen met schrijven is duidelijk niet voor iedereen weggelegd. Maar als je goed kunt schrijven, zijn er absoluut manieren om dat proces een flinke hand te helpen. Met vallen en opstaan heb ik in de afgelopen vijf jaar geleerd welke mogelijkheden er zijn om van schrijven je werk te maken. Let wel: betaald werk.

Lange tijd was ikzelf ook zo'n wannabe-schrijver. Als student zat ik regelmatig tot diep in de nacht op mijn kamertje te schrijven tot de kramp in mijn vingers niet langer te verdragen was. Ondanks dat ik rechten studeerde, droomde ik stiekem van een schrijversleven. **Ik voelde dat ik schrijver was en niets anders.** In die tijd vertrouwde ik erop dat het met dat schrijversleven uiteindelijk vanzelf wel goed zou komen.

Dat vertrouwen verdween toen er meer verantwoordelijkheden op mijn pad kwamen: een man en kinderen plus bijbehorende hypotheek en een vreselijk saaie carrière als belastingadviseur. Door deze verantwoordelijkheden was het plotseling niet meer zo vanzelfsprekend om hele avonden te gaan zitten schrijven. Sterker nog, **ik kwam nauwelijks aan schrijven toe.**

Een tijdje ging dat goed, maar niet erg lang. Ik had alles, maar werd steeds rustelozer. Als ik met iemand over schrijven sprak, werd ik **diep ongelukkig** omdat ik nog steeds voelde dat die verhalen verteld moesten worden, dat mijn boodschap de wereld in moest, dat ik schrijver moest zijn en niets anders.

In 2013 waagde ik uiteindelijk de sprong: ik besloot om professioneel schrijver te worden. **Ik begreep dat ik geld moest gaan verdienen met schrijven om mijn droom waar te kunnen maken.** Vanaf dat moment noemde ik mezelf schrijver en leerde ik stapje voor stapje hoe ik mijn inkomen kon verdienen met dat wat ik het allerliefst doe: schrijven.





JA, JE KUNT GELD VERDIENEN MET SCHRIJVEN

Ik weet het zeker: je kunt geld verdienen met schrijven. Als je talent hebt voor schrijven, want dat is natuurlijk de eerste voorwaarde, dan is een **professionele schrijverscarrière ook voor jou** mogelijk. De mythe dat schrijvers voor een hongerloontje moeten werken, kunnen we vergeten. Ik heb gezien wat ervoor nodig is om betaald te worden voor wat je schrijft, ik heb de stappen zelf één voor één doorlopen en ik verdien inmiddels al enige jaren mijn inkomen met schrijven. Je kunt je verhalen en ideeën met de wereld delen en tegelijkertijd daarmee in je levensonderhoud voorzien.

Een professioneel schrijverschap is niet alleen weggelegd voor die paar geluksvogels die toevallig op het juiste moment het juiste boek schreven. Ook zonder een bestseller te schrijven, kun je geld verdienen met schrijven en **ik ga je leren hoe**.

Laat alle beperkende gedachten over het schrijven vanaf nu maar los en vertrouw erop dat jij dit ook kunt. Niet omdat je beter of specialer bent dan al die andere schrijvers, maar **omdat jij binnenkort weet wat ervoor nodig is om succes te hebben** met wat je schrijft.

Natuurlijk is het van belang dat je goed kunt schrijven, dat spreekt voor zich, maar met alleen talent kom je er niet. Hartstocht is belangrijk, maar zeker niet voldoende om succesvol te worden. Met een flinke portie gedrevenheid en vasthoudendheid, met geduld en vooral een **duidelijke strategie** vergroot je jouw kans op succes aanzienlijk.

Om alvast een tipje van de sluier op te lichten, geef ik je hier **vier belangrijke kenmerken van succesvolle schrijvers:**

1. Ze hebben een **duidelijke boodschap**
2. Ze bouwen hun eigen **podium**
3. Ze creëren **waarde** voor hun lezers
4. Ze **accepteren geld** voor die waarde

We leven in een tijd waarin schrijvers ongekende kansen hebben. Geld verdienen met schrijven was nog nooit zo bereikbaar, want internet biedt een prachtig podium.

Wat succesvolle schrijvers doen, is dit: ze besteden hun tijd en aandacht aan datgene wat ze echt belangrijk vinden. Dat betekent dat ze geen afleiding zoeken en toelaten. En dat betekent ook dat ze geen redenen zoeken om hun kunst niet te maken.

Ze wachten niet op andermans goedkeuring voordat ze hun dagen durven te vullen met schrijven. Ook schrijven ze niet in het geheim op hun zolderkamertje, in de hoop op een dag door tussenkomst van iets magisch ontdekt te worden. Nee, ze nemen hun eigen werk serieus en delen het met de wereld, zo veel mogelijk.

Waarschijnlijk is het niet je doel om rijk te worden met het schrijven. Maar **hoe fijn zou het zijn als je je leven zo in kunt richten dat je je tijd mag besteden aan datgene wat je het liefst doet?**

Je passie voor het schrijven, jouw verhaal of boodschap, staat altijd voorop. Maar als je succesvol wilt worden, is het van belang dat je tegelijkertijd aan de slag gaat met de marketinginstrumenten die het beste werken voor schrijvers. Deze introductiecursus helpt je op weg om te ontdekken hoe je die middelen zelf het beste kunt toepassen.

WAAROM ZOU JE NAAR MIJ LUISTEREN?



Schrijven is mijn absolute passie, dat is altijd zo geweest. Ik geniet er iedere dag voluit van, maar dat niet alleen: ik verdien mijn inkomen met schrijven. In 2013 besloot ik het schrijven serieus te nemen en van schrijven mijn werk te maken. Ik heb het traject 'van-zolderkamer-schrijver-naar-professioneel-schrijver' inmiddels succesvol afgelegd en geleerd wat wel werkt en wat juist niet.

De afgelopen jaren mocht ik - naast het schrijven - regelmatig andere schrijvers coachen tijdens hun eigen zoektocht naar een betaalde passie. Als schrijfcoach help ik nog steeds beginnende en gevorderde schrijvers om het beste uit zichzelf en hun teksten te halen. In mijn uitgebreide programma 'Schrijf en verkoop je boek' doorlopen deze schrijvers een intensief 1-op-1-coachingstraject waarin ze van hun idee een boek maken en waarin zij van hun lezers daadwerkelijk kopers maken.

Ik leer collega-schrijvers hoe ze, net als ik, geld kunnen verdienen met datgene wat ze het allerliefste doen: schrijven. Naast de inhoudelijke schrijfcoaching, maak ik tegenwoordig marketingplannen op maat en begeleid ik schrijvers gedurende het hele traject: van idee tot boek.

Zo heb ik in de loop van de jaren (via cursussen en in de praktijk) geleerd welke marketingstrategie voor schrijvers het beste werkt. Deze strategie deel ik nu in deze instapcursus: Geld verdienen met schrijven. De ideeën en ervaringen uit de prachtige 1-op-1-trajecten heb ik hierin uitgewerkt, zodat alle tips en trucs nu voor veel meer schrijvers beschikbaar worden.

Zie voor meer informatie over mij en mijn werk:
www.yvonnemol.nl

HET BELANG VAN MARKETING

Marketing voor schrijvers heeft voor een groot deel te maken met **kwaliteit**: goed schrijven is een eerste vereiste als je geld wilt verdienen met schrijven.

Hoe schrijf je goede teksten, die prettig lezen en hun doel bereiken? In de cursus krijg je tips om je schrijfstijl aantrekkelijker te maken, zonder je **eigen stem** kwijt te raken. Weet je nog niet goed wat jouw eigen stem is, dan krijg je praktische handvatten om die stem te vinden.

Maar met alleen goed schrijven, ben je er nog niet. Wil je geld verdienen met schrijven, zodat je jouw leven aan kunt passen aan je droom, dan is een stukje **marketing** onontbeerlijk.

Marketing, dat klinkt misschien niet zo romantisch en wellicht staat het je zelfs tegen om op zo'n zakelijke manier naar je schrijven te kijken. Maar tijdens deze cursus zul je merken dat de basis van het marketingplan het schrijven zelf is. Zonder schrijven geen marketing.

De cursus richt zich uitdrukkelijk op de meer commerciële mogelijkheden die je hebt met schrijven; schrijven voor een publiek, schrijven om geld te verdienen. Dit betekent echter niet dat ik je leer om te schrijven vanuit commerciële motieven, want **de kunst** van het schrijven, **de boodschap** die jij wilt vertellen, **het verhaal** dat in je zit en **het plezier** dat je aan schrijven beleeft, blijven natuurlijk voorop staan. De basis van alles blijft jouw inspiratie, jouw creativiteit, dáárom schrijf je.

Schrijven voor een publiek, schrijven voor geld, dat heeft één groot voordeel: het zorgt ervoor dat je kunt **blijven schrijven**. Als schrijven jouw vurig verlangen is, dan wil je het zoveel mogelijk doen. Lezers en kopers (en daarmee: geld) geven je de mogelijkheid om meer tijd vrij te maken voor jouw passie. Dát is het doel van deze cursus!

HOE WERKT HET?

De cursus duurt in totaal 10 weken. Iedere week krijg je op maandagochtend het nieuwe lesmateriaal. Om te voorkomen dat je te snel door de stof heen werkt, krijg je niet alle lessen in één keer. Iedere stap in het proces is belangrijk, daarom word je op deze manier 'gedwongen' om daadwerkelijk met iedere stap aan de slag te gaan.

Oh, en even voor de duidelijkheid: als ik het in de lessen heb over het schrijven van een **boek** valt hieronder natuurlijk ook het schrijven van een **verhaal**, een **blog**, een **artikel** of **column**, zowel **fictie** als **non-fictie**!



DIT ZIJN DE 10 LESSEN IN HET KORT:

Les 1: Een fantastisch idee

De kracht van een fantastisch idee

Wat zijn de ingrediënten voor een fantastisch idee?

Hoe verzin je zelf een fantastisch idee?

Hoe weet je of jouw idee fantastisch genoeg is om er geld mee te verdienen?

Les 2: Vind je eigen stem

Waarom is je eigen stem zo belangrijk?

Hoe vind je je eigen stem?

Waarom moet je eerst met de deur dicht schrijven?

Wanneer kom je van je zolderkamer af?

Les 3 en 4: Goed (leren) schrijven

Hoe schrijf je goede teksten?

Twee lessen vol tips en oefeningen om je teksten aantrekkelijker te maken

Les 5: Doe het werk

Hoe zorg je ervoor dat je je boek/tekst afschrijft?

Praktische tips en trucs om door te blijven schrijven tot je klaar bent

Les 6: Bouw een platform

Hoe zorg je dat je een podium krijgt voor je schrijfsels?

Waarom bloggen?

Hoe profiteer je het meest van sociale media?

Les 7: Laat je platform groeien

Welke mogelijkheden zijn er om nog meer publiek te krijgen?

Praktische tips om je platform te laten groeien

Les 8: Word een professional

Show up!

Neem jezelf en je werk serieus

Laat je niet afleiden

Les 9: Herschrijven is ook een vak

De kracht van herschrijven – praktische tips

Het belang van redactie en correctie

Het oog wil ook wat – boekomslag en opmaak

Les 10: De lancering

Hoe activeer je je lezers?

Hoe schrijf je de perfecte salesletter?

De kracht van advertenties

Stop nooit met lanceren

HET IS TIJD OM AAN JOUW TOEKOMST TE GAAN WERKEN

Schrijver word je niet door toeval, je moet jezelf een schrijver maken. Als je er niet voor werkt, zul je ook geen resultaat zien. Met andere woorden: deze stappen zullen alleen succes brengen als jij bereid bent om het werk te doen.

Ik laat je de stappen zien die van jou een professioneel schrijver kunnen maken, maar alleen jij kunt die stappen zetten. Geloof in jezelf, vertrouw erop dat je van schrijven je werk kunt maken en doe wat ervoor nodig is. Doorloop de stappen rustig en ga niet door naar de volgende stap voordat je alle vorige stappen hebt doorgevoerd. Alleen dan gaat het plan voor je werken.

Succes en geniet van het traject.

Vanaf nu ben je schrijver!

