

OEFENMATERIAAL
**ZELF AAN
DE SLAG!**

**OPDRACHT
LES 7**



OPDRACHT LES 7

MAAK JE PERSOONLIJKE MARKETINGPLAN

Je hebt nu genoeg informatie gekregen om een persoonlijke marketingstrategie te kunnen bepalen. Wat wil jij de komende zes maanden aan marketing doen?

Formuleer zo concreet mogelijk welke stappen je gaat zetten, dat maakt het makkelijker om gericht bezig te blijven.

a) Bekijk de onderstaande stappen en bepaal welke jij gaat zetten.

1. Start een blog

- Bedenk wat voor soort blog je wilt
- Bepaal je doelgroep
- Kies (en claim) een naam en domeinnaam
- Bouw je blog
- Ga schrijven
- Post 1x per week
- Vraag bekenden om zich aan te melden
- Maak links naar andere pagina's
- Laat jezelf zien

2. Wees zichtbaar op sociale media

- Schrijf waardevolle berichten
- Zorg voor afwisseling in je berichten:

Inhoud/educatie

Vragen van lezers

Achtergrondinformatie

Achter de schermen

Luchtig

Uitnodiging

Resultaten



3. Bouw een e-maillijst

- Zet een inschrijfformulier op je website
- Gebruik een e-mail marketingtool
- Begin een nieuwsbrief
- Publiceer minimaal één keer per week een blogbericht
- Haal de eerste 100 aanmeldingen binnen
- Stuur wekelijks een nieuwsbrief naar je volgers
- Vraag mensen om je berichten te delen
- Zorg voor een onweerstaanbare weggever
- Bouw je lijst uit met onbekenden
- Ga gastbloggen
- Haal de eerste 1000 aanmeldingen binnen

b) Hak nu ieder onderdeel van je marketingstrategie in kleine stukjes.

Zorg dat je heel concreet weet welke acties je moet ondernemen om de stappen voor elkaar te krijgen.

Bijvoorbeeld: 'domeinnaam claimen' kun je onderverdelen in:

- hosts vergelijken
- host kiezen
- domeinnaam claimen bij host
- pakket kiezen
- pakket kopen

Maak ieder stapje zo klein en concreet mogelijk, zodat je precies weet welke actie aan de beurt is.



c) Maak een planning

Je weet nu precies wat je moet doen om een stevig podium te bouwen.

Maak een planning:

- Wanneer besteed je tijd aan marketing?
- Welke stappen wil je wanneer zetten?

d) Ga aan de slag

Wacht niet met het marketingdeel van je schrijverschap.

Welk stapje kun je vandaag al zetten?

Begin nu meteen.