

ONLINE CURSUS
**GELD
VERDIENEN
MET
SCHRIJVEN**

LES 8





WORD EEN PROFESSIONAL

COPYRIGHT © 2018 YVONNE MOL, RIJEN

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

GO PRO!

Je wilt geld gaan verdienen met schrijven, anders zou je deze cursus niet volgen. Met de stappen uit de vorige lessen kun je van schrijven meer maken dan een hobby of een droom. Iedere stap brengt je dichterbij succes.

Zodra je minimaal 1.000 fans hebt, dit zijn volgers die hun e-mailadres hebben achtergelaten, kun je een inkomen gaan verdienen met schrijven. Aan het eind van deze les krijg je een tip waarmee je - al voordat je boek af is - je succes kunt gaan innen.

In de eerste zeven lessen heb je kennigemaakt met de basisvoorwaarden voor een succesvol schrijverschap. Het is nu aan jou om het werk te gaan verzetten en de stappen één voor één te doorlopen.

Maar doordat deze cursus zich met name richt op de marketingstrategie, zouden we bijna vergeten waar het allemaal echt om draait: het schrijven zelf.

Wil je een professioneel schrijver worden, dan vereist dat de juiste mindset. Een schrijver droomt niet alleen, hij schrijft! Daar gaat deze les over: de transformatie van amateur naar professional. Het is eenvoudig om jezelf een schrijver te noemen, maar om een professional te worden, zul je daadwerkelijk aan de slag moeten.



SUCCESSVOLLE SCHRIJVERS ZIJN ALTIJD PROFESSIONALS

Ja, logisch. Maar wat ik hiermee bedoel, is dat succesvolle schrijvers een professionele mindset hebben. Wat houdt dit in?

1. PROFESSIONELE SCHRIJVERS ZIJN INTRINSIEK GEMOTIVEERD

Professionals waarderen het uiteraard als een uitgever een mooi aanbod doet om hun boek uit te geven. Of als ze een grote groep nieuwe volgers krijgen op sociale media en enthousiaste inschrijvers voor hun nieuwsbrief. Ze genieten van goede verkoopcijfers en mooie recensies.

Maar: ze meten de waarde van hun werk altijd af aan hun eigen standaard. Hun tevredenheid en gedrevenheid hangen niet af van de externe factoren die ik zojuist noemde, maar komen van binnenuit.

Ze willen iets maken waar ze zelf volledig achterstaan en wat ze de moeite van het zwoegen waard vinden. De waarde zit voor deze professionals veel meer in het proces dan in het resultaat.

Dit is een belangrijke eigenschap van een professional en ik zal je vertellen waarom. Wie makkelijk teleurgesteld wordt door externe factoren is ook eerder geneigd om op te geven. Wie van binnenuit de motivatie voelt om te schrijven, laat zich niet tegenhouden door slecht nieuws of hindernissen.

Professionals schrijven en blijven schrijven, ook als ze daar niet meteen het gewenste resultaat mee behalen. Ze schrijven, omdat het vooral het schrijven zelf is dat voldoening geeft.

2. PROFESSIONALS ZIJN REALISTISCH EN GEDULDIG

Professionals begrijpen dat succes niet uit de lucht komt vallen. Ze streven niet naar snelle resultaten, maar ze werken aan kwaliteit en fundering. Ze maken zich niet druk om andermans definitie van succes, maar bouwen aan effectieve schrijfgewoonten. Ze doen het werk.

3. PROFESSIONELE SCHRIJVERS OVERWINNEN ZICHZELF

Ze zien uitstelgedrag als hun grootste vijand en zijn bereid er de strijd mee aan te gaan. Creativiteit moet ruimte krijgen om tot bloei te kunnen komen. Professionals weten dat en veroveren die ruimte iedere dag opnieuw door prioriteiten te stellen, regelmatig nee te zeggen, geen afleiding te zoeken en zonder dralen te beginnen. Ze hebben een vaste schrijfroutine waarmee ze dagelijks schrijfmeters maken, ook als ze moe zijn of geen zin hebben.

4. PROFESSIONALS BLIJVEN LEREN

Ze begrijpen dat je nooit klaar bent met leren schrijven. Ze willen iedere dag beter zijn dan de dag ervoor en daarom blijven ze oefenen. Ze weten dat niemand wordt geboren als supertalent, dat schrijven een ambacht is dat je kunt leren. Ze doen er alles aan om zo goed mogelijk te worden in hun vak.



SHOW UP!

Professionele schrijvers hebben één simpele gewoonte: ze schrijven **iedere dag**. Het is een misvatting om te denken dat alleen talent genoeg is. Je kunt nog zoveel talent hebben, als je niet schrijft, ben je geen schrijver. Net zoals een supergetalenteerde voetballer nooit het beslissende doelpunt zal zetten als hij niet traint, zal een geboren schrijver niets moois maken als hij zijn talent niet verder ontwikkelt.

Heb je je weleens afgevraagd wat het geheim is van de succesvolle schrijver? Ik wel. Naast de benodigde marketingstrategie waar we het over hebben gehad, ligt het echte geheim van de schrijver volgens mij in zijn **schrijfroutine**.

Schrijven vergt discipline. Het belangrijkste verschil tussen een amateurschrijver en een professioneel schrijver is oefening.

Doen: schrijven, schrijven, schrijven!

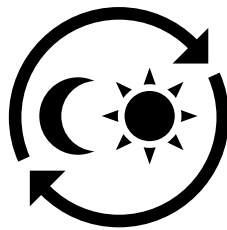
Het is de schrijver die iedere dag zijn pen oppakt en schrijft, die zich uiteindelijk zal onderscheiden van de rest.

Het ligt misschien erg voor de hand - als schrijver moet je schrijven - maar zo eenvoudig als het klinkt, is het in werkelijkheid niet. Het ontwikkelen van een goede schrijfroutine is een flinke uitdaging.

De truc is om je een gewoonte eigen te maken waardoor je iedere dag zonder nadenken aan de slag gaat. Je staat op, volgt je eigen ritueel en gaat daarna zitten om te schrijven. Iedere dag. Dát is, volgens mij, het geheim van de schrijver.

Nou kan ik me voorstellen dat je momenteel een baan hebt, een studie volgt of de zorg hebt over je kinderen en daarom geen mogelijkheid ziet om iedere ochtend te schrijven. Of misschien ben je meer een avondmens en gaat schrijven bij jou het beste na tien uur 's avonds.

Wat ik wil zeggen, is dit: als je echt serieuze plannen hebt met het schrijven, waarom zou je dan 's morgens niet een uur eerder opstaan? Of iedere avond van tien tot elf schrijven? Als je een professional wilt worden, dan kun je niet zonder een schrijfroutine, dan schrijf je iedere dag.



TIPS VOOR HET ONTWIKKELEN VAN EEN SCHRIJFRoutine

De volgende tips kunnen je helpen om te starten met het opbouwen van een schrijfgewoonte:

- **Kies een vaste werkplek**

Hier hebben we het al eerder over gehad. Als je vooraf weet waar je zult gaan zitten om te schrijven, hoef je daar alvast niet over te twijfelen op het moment dat het schrijftijd is.

Daarbij helpt het als je een vaste plek hebt, omdat je hoofd op een gegeven moment die plaats koppelt aan je inspiratie. Zo wordt het makkelijker om terug in de sfeer van het verhaal te komen.

Dus kies een vaste werkplek: de keukentafel, een bureau of zelfs de bank, het maakt niet uit waar je zit, maar schrijf zoveel mogelijk op dezelfde plaats.



- **Bepaal een vaste tijd**

Schrijf op een geschikt moment, een tijdstip dat past in je dagplanning en waarop je fris en geïnspireerd bent. Welk tijdstip dat is, doet er niet toe. Zolang je maar iedere dag op datzelfde moment kunt schrijven.

Dit is de basis van je schrijfgewoonte: show up! Zorg dat je op jouw schrijftijd op jouw werkplek zit en schrijf, ook als je niet weet waar je over gaat schrijven, ook als je moe bent of geen zin hebt.


- **Stel een doel**

Wat je voor doel kiest, maakt niet uit. Begin niet te groot, anders wordt het moeilijker om vol te houden. Zorg dat je niet tegen het schrijven op gaat zien, omdat je doel te hoog is gesteld. Schrijf voorlopig bijvoorbeeld 300 woorden per dag, of 30 minuten. Of geef jezelf de opdracht om iedere dag één pagina van je schrijfschrift vol te schrijven.

Het belangrijkste is dat je iedere dag schrijft, want daarmee bouw je momentum op. Je zult merken dat als je echt iedere dag op een vast moment schrijft, dat het steeds makkelijker wordt om te beginnen. Je raakt in een effectieve schrijfflow, het geheim van de succesvolle schrijver.

- **Schrijf iedere dag**

Het maakt niet uit wat je schrijft of waaraan je schrijft, maar schrijf iedere dag! Als je nog geen schrijfgewoonte hebt, is discipline je eerste prioriteit. Dit is jouw oefening, hiermee leer je om het werk te doen! De kwaliteit van je werk komt vanzelf als je deze oefening tot een gewoonte hebt weten te maken.



Geloof me: het enige wat telt, is dat je dagelijks schrijft. **Schrijf zo vaak mogelijk**, dat is belangrijker dan zoveel mogelijk. Het is beter om iedere dag een kwartier te schrijven, dan één dag in de week twee uur. Met een dagelijkse schrijfroutine werk je aan discipline, een waardevol instrument voor een schrijver.

Zie het als het trainen van je 'schrijfspier'. Om spieren te trainen, is oefening nodig. Dagelijks vijf minuten werken aan je buikspieren heeft bijvoorbeeld meer effect dan één keer per week een half uur. Zo werkt het ook met je 'schrijfspier'. Hoelang je traint, is minder belangrijk dan hoe vaak je traint.

Het is jouw taak om iedere dag te schrijven, dat is alles. Heb je je doel niet gehaald? Te weinig woorden geschreven of het half uur niet volgemaakt?

Je hebt in ieder geval geschreven! Je kunt de dag met een voldaan gevoel afsluiten, omdat je weet dat je werkt aan je droom. Je schrijft, je bent hard op weg om een professioneel schrijver te worden.

• **Vergeet je doel**

Natuurlijk is het uiteindelijke doel om iets moois te schrijven: een boek, een artikel, je memoires, een kort verhaal, een gids of een verslag. Daar werk je naartoe, daarvoor heb je een plan gemaakt en zet je je marketingstrategie uit.

Zodra je echter weet wat je moet doen, welke stappen je wanneer moet zetten om je doel te behalen, kun je dat doel beter meteen weer vergeten. Een doel heeft namelijk de neiging om je te verlammen.

Je schrijft nou eenmaal geen boek, je schrijft woorden, zinnen hooguit. Wie teveel de nadruk legt op het eindresultaat neemt de hobbelige weg ernaartoe. Een te sterke focus op het boek maakt je namelijk onrustig en gehaast, terwijl het schrijfproces juist heel traag verloopt. Schrijven is niets anders dan kleine stapjes vooruit zetten gedurende een lange tijd, het vergt een lange adem.

Door zo min mogelijk aan je doel te denken, maak je het jezelf makkelijker om dat schrijfproces helemaal te doorlopen. Richt je op het proces, denk enkel aan het volgende stapje dat je gaat zetten en vergeet voorlopig je doel.



NEEM JEZELF EN JE WERK SERIEUS

Door iedere dag te schrijven, word je beter in wat je doet. Een schrijfroutine helpt je om een professioneel schrijver te worden. Nu je zo gedisciplineerd aan de slag bent gegaan met het schrijven, wordt het tijd om jezelf en je werk ook naar buiten toe serieus te nemen.

Voel je vanaf nu een schrijver

Want dat ben je! Je bent een prachtige schrijfroutine aan het ontwikkelen, je hebt een fantastisch idee, je bent bereid om het werk te doen en je hebt een marketingstrategie. Waar wacht je nog op? Wat is er nog meer nodig om ervoor te zorgen dat jij je een schrijver voelt?

Een uitgever, een publicatie en goede verkoopcijfers zijn externe omstandigheden, weet je nog? Ook als je nog geen zichtbare resultaten hebt behaald, kun je een professionele schrijver zijn. Voel je daarom vanaf nu de schrijver die je bent! Als jij jezelf en je werk niet serieus neemt, zullen anderen dat ook niet doen.

Noem jezelf een schrijver

Stamel niet met half gesloten ogen en met verontschuldigende glimlach dat je ooit nog weleens een boek wilt schrijven, maar kijk mensen recht aan en zeg rustig en zelfverzekerd: 'Ik ben schrijver.'

Dat is ook marketing: de buitenwereld moet kennismaken met jou als schrijver. Niemand verzint uit zichzelf dat jij misschien een schrijver bent. Zeg het, zeg het vaak en hardop.



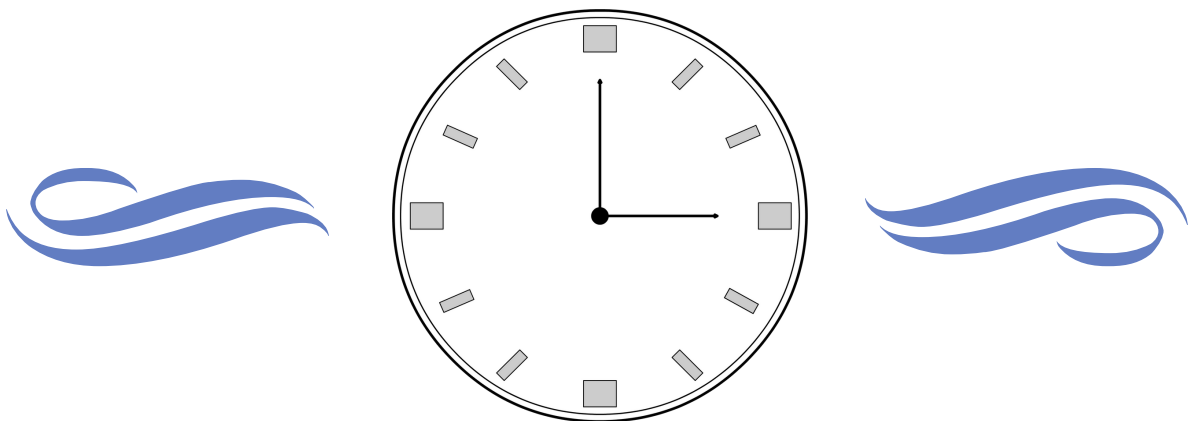


Presenteer je als een schrijver

Leer je nieuwe mensen kennen? Presenteer je als schrijver. Dat stuurt het gesprek op een heel natuurlijke wijze naar jouw fantastische idee. Jezelf profileren als schrijver heeft alleen maar voordelen: je hebt een leuk gespreksonderwerp, die ander leert jou meteen goed kennen, wéér iemand weet dat jij schrijft en jij krijgt meer zelfvertrouwen door jezelf hardop een schrijver te noemen.

Gedraag je als professioneel schrijver

Show up, zorg dat je doet wat moet gebeuren. Schrijf iedere dag en besteed op vaste momenten aandacht aan je marketingstrategie. Laat je niet afleiden van je plan en je schrijfroutine. Je hebt nu alles in handen om een succes te maken van je schrijverschap. Doe het werk!



CASH JE SUCCES!

Door jezelf en je werk serieus te nemen, krijg je meer zelfvertrouwen en zul je ook door de buitenwereld worden beschouwd als professional. Dat is fijn.

Weet je wat ook een enorme impuls geeft aan je zelfvertrouwen? Als mensen willen betalen voor iets wat jij hebt geschreven. Zodra je merkt dat mensen geld overhebben voor jouw werk, is het makkelijker om voor jezelf te erkennen dat je echt een professional bent.

Geld verdienen met schrijven maakt een immens verschil! Het brengt het hele schrijverschap is een soort stroomversnelling. Opeens voel je dat schrijven niet alleen waarde heeft voor jouzelf, maar ook voor de mensen om je heen.

Kopers bevestigen dat je iets toe te voegen hebt, dat je kwaliteit levert en dat je voorziet in een behoefte. Daarnaast brengen kopers geld in het laatje, waardoor het makkelijker wordt om schrijven als je werk te zien, iets wat tijd en moeite mag kosten.

Zodra je een kwalitatief goede lijst hebt met minimaal 1.000 betrokken volgers kun je een inkomen gaan verdienen met schrijven. Hoe je dat doet, lees je hieronder.

GELD VERDIENEN MET SCHRIJVEN

1. ONTWIKKEL EEN KLEIN PRODUCT DAT AANSLUIT BIJ JE DOELGROEP

Bij een kwalitatief goede e-maillijst bestaat je lijst uit mensen die tot je doelgroep behoren en dus oprecht geïnteresseerd zijn in jou en je werk.

2. MAAK DIT PRODUCT NIET TE GROOT

Zorg dat je het in hooguit twee weken af kunt hebben. Denk bijvoorbeeld aan een e-book van 10.000 woorden of een informatieve / entertainende podcastserie.

3. SCHRIJF EEN SALESLETTER

Een goede (digitale) verkoopbrief heeft een aantal vaste kenmerken. In les 10 wordt de salesletter uitvoerig besproken.

4. LANCEER JE PRODUCT

Ook hierop wordt dieper ingegaan in les 10.

5. VERKOOP JE PRODUCT AAN JE E-MAILLIJST

Bij een kwalitatief goede e-maillijst van minimaal 1.000 volgers, heb je een prachtig platform waaraan je je product kunt verkopen. Deze volgers zijn je kopers.

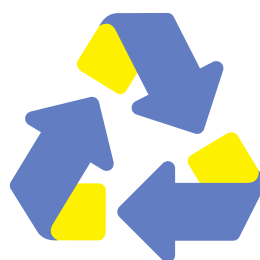


Stel dat je vijf euro vraagt voor je product en dit aan 300 lezers kunt verkopen, dan heb je alleen hiermee al 1.500 euro omzet behaald. Het product heb je nu, dat kun je blijven verkopen zonder dat je er nog werk aan hebt. Benut eventueel advertentiemogelijkheden om met dit product je omzet extra te verhogen.

Op deze manier kun je geld verdienen met schrijven, al voordat je fantastische idee is uitgewerkt tot een waardevol product. Als je het product eenmaal hebt, kun je dit blijven verkopen, zodat je **passieve inkomsten** kunt genereren.

Misschien wordt dit te commercieel naar je smaak en voelt dit niet meer als schrijven, maar meer als ondernemen? Daar kan ik me iets bij voorstellen. Maar als het je doel is om geld te verdienen met schrijven, om uiteindelijk een inkomen te verdienen met je passie, dan is dit de manier.

Want **wat je één keer kunt doen, kun je blijven doen**. Iedere stap in dit proces versterkt de andere stappen! Terwijl je aan je fantastische idee blijft werken, laat je je platform verder groeien. Je blijft je e-maillijst uitbreiden, maakt echte connectie met je publiek, lanceert zo nu en dan een klein product en zorgt op die manier voor een vaste bron van passieve inkomsten.



Het is een prachtig systeem waarmee je aan je eigen commerciële succes werkt terwijl je doet waar je het meest van houdt: schrijven.

Al voordat jouw fantastische idee is uitgewerkt tot een waardevol product zijn je fans eraan gewend geraakt om iets van je te kopen. Ze vertrouwen je omdat ze weten dat jij waarde levert. Zodra jouw grote product op de markt komt, zullen ze dat bijna zonder nadenken kopen.

CASH JE SUCCES!

Schrijf, en verkoop aan je eigen platform.

