

OEFENMATERIAAL
**ZELF AAN
DE SLAG!**

**OPDRACHT
LES 8**



OPDRACHT LES 8

Cash je succes

Denk alvast eens na over een klein product dat je zou kunnen ontwikkelen voor je platform. Let op: als je nog geen weggever hebt, begin daar dan mee. Zet de stappen uit de cursus op de juiste volgorde!

Houd bij je weggever/kleine product rekening met de volgende onderdelen:

- **Je doelgroep**

Sluit het product aan bij de verwachtingen en wensen van je doelgroep?

- **Je fantastische idee**

Maakt het je lezers alvast enthousiast voor je fantastische idee? Is het een soort opwarmer voor je uiteindelijke boek?

- **De grootte van het product**

Kun je het product in een korte tijd maken? Vergeet niet dat je tijd over moet houden om te focussen op je fantastische idee.

- **De prijs**

Wat is een schappelijke prijs? Houd ook dit in het begin klein, zodat jij en je lezers kunnen wennen aan elkaar. Bouw het vertrouwen op.

Nogmaals: overhaast de dingen niet. Je hebt de strategie nu in handen, maar deze werkt het beste als de stappen in de goede volgorde worden gezet. Sommige stappen hebben tijd nodig, zoals het opbouwen van een e-maillijst. Sla je een stap over of ga je te snel door naar de volgende stap, dan verklein je daarmee jouw kans op succes.

Blijf realistisch, verwacht niet te snel resultaat en weet dat je op de goede weg zit!